

アトレ品川 3階

11.15(TUE) AM10:00
『 FOOD&TIME ISETAN 』
RENEWAL OPEN!!

食から広がる新しいライフスタイルストアが誕生。
豊かで夢のあるライフスタイル提案と文化発信で街を、人を潤します！

アトレ品川(運営:株式会社アトレ 本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:石司次男)は、2016年11月15日(火)AM10:00に、アトレ品川3階を、「FOOD&TIME ISETAN」としてリニューアルオープンいたします。

リニューアルオープンする3階「FOOD&TIME ISETAN」は、「食から広がる新しいライフスタイルストア」をコンセプトに、豊かで夢のあるライフスタイル提案と文化発信で街を、人を潤していきます。

◇食から広がる新しいライフスタイルストア◇

アトレ品川は、様々な目的のお客様が集うハブステーション品川に相応しい新たなフロアづくりにチャレンジします。新しいフロアは、お客様のデイリーニーズを満たすだけでなく、「食」と様々なジャンルをクロスすることで生まれる体験、楽しさ、癒し等の新たなライフスタイルを提案します。ゾーンは「嗜む」「作る」「食べる」「過ごす・暮らす・学ぶ」の4つに編成。それぞれが、時間帯に応じて異なるMDやサービスを提供し、食に関するお客様のあらゆるニーズにお応えしていきます。この秋、新たに生まれ変わる3階に是非ご期待ください！



フードコート・デリゾーン(イメージ)



スーパーマーケットゾーン(イメージ)

◇FOOD & TIME ISETAN ストアコンセプト◇

食から広がるライフスタイルストアとして新たに展開する「FOOD&TIME ISETAN」。今までにない「食」を切り口とした豊かで夢のあるライフスタイル提案を目指すため、プロデューサーに柴田陽子氏(柴田陽子事務所・代表取締役)、デザイナーに谷尻誠氏、吉田愛氏率いる建築設計事務所サポーズデザインオフィスを起用しました。

FOOD & TIME ISETAN

《 異なる4つのゾーンを1フロアに編成 》

『嗜む(たしなむ)』

(リカー・ワインバー・菓子・惣菜)
ビジネス、居住者に便利で
食卓を豊かにする提案

『作る』

(青果・畜産・水産・グロサリー)
居住者のために、
素材にこだわった食提案

『食べる』

(フードコート・デリ)
ビジネス、トラベラーに
時間毎の飲食を提案

『過ごす・暮らす・学ぶ』

(カフェ・雑貨・書籍)
ビジネス、居住者の
知的好奇心を刺激する提案

◇MD コンセプト◇

トラベラーやビジネスパーソン等時間の限られたお客様に、新しい味、本物の味を食べ方とともに、楽しみ方までも、短い時間でご体感いただき、味だけでなく知的好奇心を満たします。

◇展開コンセプト◇

見るだけでワクワクし、おすすめの商品がすぐ目に入るレイアウト。お客様それぞれが求める商品を手にした後も、つい目移りして長居してしまう展開を目指します。

◇販売コンセプト◇

専門知識、接客スキルを持った販売のプロが、お客様の時間帯別ニーズに応じた柔軟な接客を行います。時には、ライブ感を演出するアクターとしてパフォーマンスを披露します。

◇環境コンセプト◇

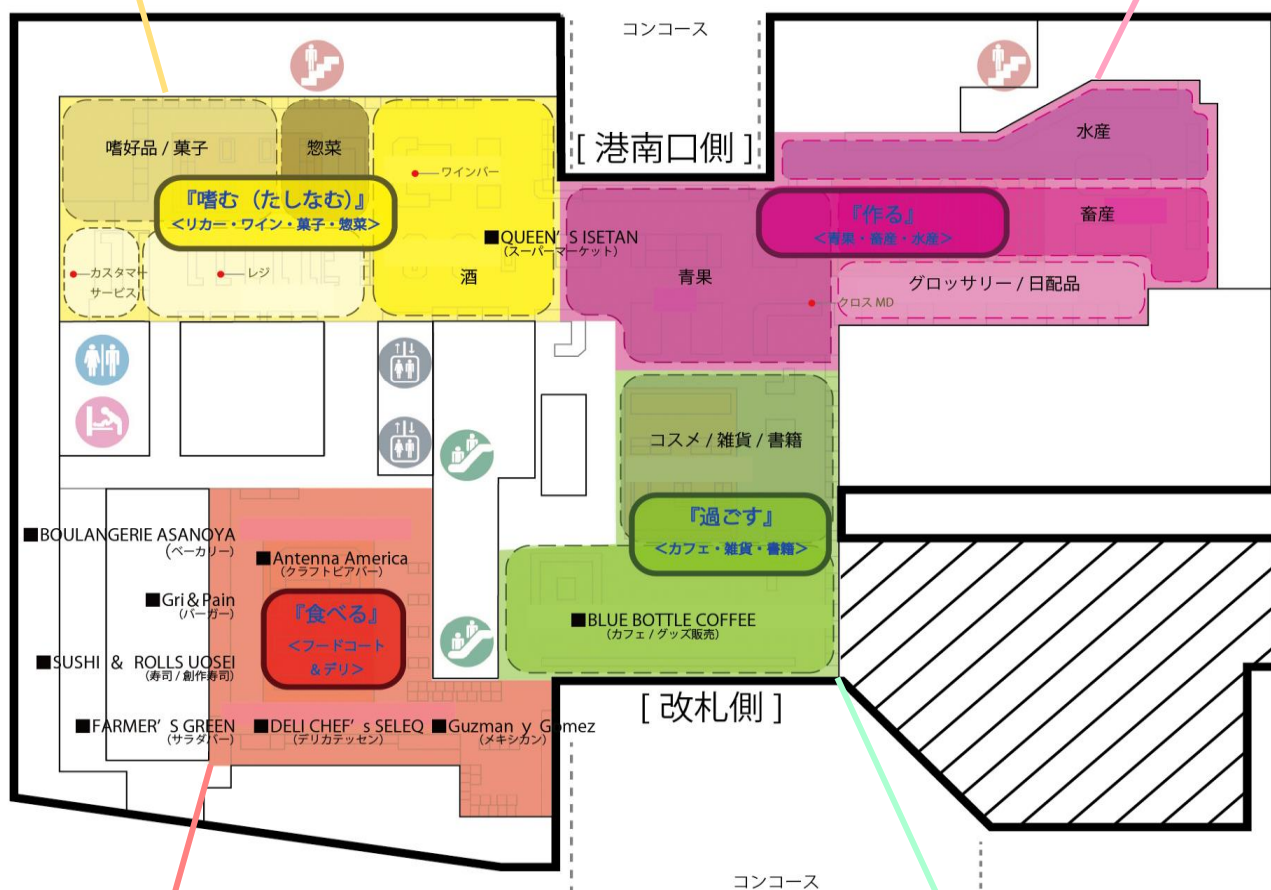
あくまで食が主役。華美ではなく、商品で空間を作る「シンプル」なデザイン。世界のトレンド、最先端のオリジナルを作る地「ニューヨーク」を意識し、「洗練」、「上質」で一過性ではない「本物」を追求します。

◇FOOD & TIME ISETAN フロアマップ◇

FOOD & TIME ISETAN

世界各地から選りすぐりのお酒を網羅し、新たに「ワインバー」を併設します。
『ちょっとお洒落に、ちょっと気楽に』をテーマに、品川に集うビジネスパーソンの新たなアフターを演出します。

これまでになかった迫力ある対面ケースを新規導入。
各カテゴリで、威勢の良い掛け声や、プロによる食材を活かしたレシピのご提案等をお楽しみいただけます。
産地直送の鮮度感、商品価値をご体感ください。



旬とクオリティーを追求したショップと(株)三越伊勢丹フードサービスが新たにプロデュースする新業態が一堂に会するパワフルかつダイナミックなフードコートを新規導入！
港南口の新たなコミュニティプレイスとして、イートインはもちろんテイクアウトも多目的にご利用ください。

「大人が自由に、個々の時間を楽しむ」ことができるゾーン。
カジュアルと上質さが同居する豊かな時間をお過ごしください。

◇『FOOD&TIME ISETAN』 主なショップ情報◇

● 過ごす・暮らす・学ぶ

カフェ

◇BLUE BOTTLE COFFEE (ブルーボトルコーヒー)

2015年2月に日本に上陸したサードウェーブコーヒーの代表的なショップ。産地にまで出向き調達してきた選りすぐりの生豆を使用し、その豆が本来持つ特長を最大限活かした焙煎方法・抽出方法で、注文を受けてから一杯一杯丁寧に淹れられています。おいしさを追求した、フレッシュなコーヒーを是非ご堪能ください。



コスメ・雑貨・書籍

三越伊勢丹グループが自信を持って選定するコスメ・雑貨を、バラエティー豊かに取り揃えます！

◇コスメ

「美」に関心の高い女性に向けて、スキンケア、ヘアケア、アロマアイテムなどナチュラル系コスメを中心に展開します。

◇雑貨

ハンカチ、ポーチ、レグウェアなど三越伊勢丹のオリジナルブランド「ナンバートゥエンティワン」を中心に普段使いやギフトにも好適で、上質な雑貨小物を展開します。

◇書籍

「食から広がるライフスタイルストア」というコンセプトから、「食」・「美」・「暮」を中心に、展開します。

● 食べる

フードコート&デリ

旬とクオリティーを追求したショップと(株)三越伊勢丹フードサービスがプロデュースする専門店が融合したフードコートを導入し、港南エリアに新たなコミュニティプレイスを創出します！テイクアウトもご利用ください。

◇BOULANGERIE ASANOYA (ブランジェアサノヤ) / ベーカリー

1933年創業で軽井沢に本店がある老舗ベーカリー。伝統的な欧州のハード系パンをはじめとした配合・製法にこだわった職人手作りのパンは、毎日食べても飽きのこない美味しさです。



◇Gri & Pain (グリパン) / バーガー ※新業態

浅野屋が手掛けるバーガーショップの新業態。ニューヨークらしいベンダースタイルのグリパンでは、ランチでこだわりのバンズやフレッシュ野菜・肉の素材の魅力を最大限に引き出した調理法で、「パワー」「ビューティー」「ローカーボ」3つの切り口からオリジナルメニューを展開します。また、ディナーは、「旬の素材×グリル」をキーワードに、ビールと相性抜群の幅広いメニューを取り揃えます。



atré
SHINAGAWA

◇Guzman y Gomez(グズマン イー ゴメズ) / メキシカン

オーストラリア発の GYG(グズマン イー ゴメズ)は従来のファストフードとは異なり、フレッシュな食材とハンドメイドにこだわったウェルネス志向のファストフード！本場メキシカンのおいしさやラテンカルチャーの体験を広めることをコンセプトにクイックでヘルシーなメキシカンフードが味わえます。是非カジュアルに本格的な味わいをお楽しみください。



◇Antenna America(アンテナアメリカ) / クラフトビアバー ※SC 初出店

クラフトビールを専門に手掛ける「ナガノレーディング」のサポートにより、本場アメリカのトップブランドを選び抜いてご紹介致します。生ビールは最大で8種類用意しております。完全チルド流通により、現地そのままの味わいを実現しました。また、ボトルや缶もご用意しておりますので、ご家庭でも気軽にクラフトビールの世界を感じていただけます。



◇SUSHI&ROLLS UOSEI(スシアンドロール ウオセイ) / 寿司 ※新業態(プライベートブランド)

新鮮な魚介類やこだわりの食材を使った握り寿司や海鮮丼だけでなく、カリフォルニアロールなど肉や野菜、クリームチーズを使用した創作寿司まで幅広くご紹介致します。テイクアウトでもご利用いただけます。



SUSHI & ROLLS

UOSEI

◇DELI CHEF's SELEQ(デリ シェフズセレクト) / デリカテッセン ※新業態(プライベートブランド)

ネーミングの通り、ChefがSelectした食材を店内のキッチンで調理し、出来立てをご提供するデリカテッセン。輸入から国産まで吟味した食材を使用し、美味しくて個性的な、無国籍の味わいをご家庭でもカジュアルにご堪能いただけます。



◇FARMER'S GREEN(ファーマーズ グリーン) / サラダ ※新業態(プライベートブランド)

今、東京で流行っているサラダバーをクイーンズ伊勢丹が初プロデュース。生産者とのつながりを大切に、美味しく、安全安心な野菜は、北海道～九州まで季節に応じて取り揃えます。目にも鮮やかなサラダは、お客様ご自身でお好みの具材・量をチョイスしていただけます。しっかり食べたい方には、メインディッシュにもなる、サラダボールがお勧めです。



FARMER'S
GREEN

●嗜む・作る

スーパーマーケット

◇クイーンズ伊勢丹 (クイーンズイセタン)

QUEEN'S ISETAN

圧倒的な「鮮度感」、「ライブ感」、「清潔感」でハイクオリティーな商品をお届けするクイーンズ伊勢丹。生鮮部門では、迫力ある対面ケースや「フードステージ」を活用し、スタイリストがオリジナリティの高い商品をメニュー提案とともに分かり易くお伝えします！また、ビジネスパーソンのアフターを彩るワインバーを新設。クイーンズ伊勢丹は、お客様との接点を大切に、魅力的なご提案を致します！

〈リカー・チーズ〉

フランス、イタリア産からニューワールドまでお客様のシーンに合わせたワインを取り揃えます。

●ワインバー ※新設

『ちょっとお洒落に、ちょっと気楽に』をテーマに、ビジネスパーソンの新たなアフターを演出します。

ワンコインから楽しめるグラスワインから酒のスペシャリストが選ぶ今週のおすすめワインをリーデルグラスで提供致します。

またワインと相性ぴったりの生ハム、ナチュラルチーズ、ドライフルーツ・ナッツ等のおつまみもご用意しております。

〈グロサリー・菓子〉

「嗜む(たしなむ)」・「作る」の2つのゾーンで構成します。「嗜む」ゾーンでは、近隣にお住いの方やビジネスパーソンのランチや+一品のデザート、手土産に最適なお菓子等トラベラーや外国人のお客様にもお楽しみ頂ける商品を多数ご用意致します。

「作る」ゾーンでは、週替わりで料理提案を実施。また、本年9月に誕生した三越伊勢丹グループ初の食品ブランド「ISETAN MITSUKOSHI THE FOOD」、自社プライベートブランド合わせ約400種類を展開し、オリジナリティを追求します。バイヤーの熱い思い、素材、製法、生産者の人柄などを余すところなくお伝え致します。



〈青果〉

契約野菜、有機野菜、ファーマーズクリエイション等魅力的なコンテンツが目白押し！人気のoisixはスペースを拡充し、野菜・果物だけでなく、調味料、飲料、菓子等70種類をご用意。また、ベジステージでは、野菜ソムリエが、旬の青果物を使用した食提案を致します。フルーツは、ビジネスパーソンやトラベラーに手軽にお召し上がりいただけるものから本格ギフトまで多数ご紹介致します。



〈畜産〉

これまでの経験を活かし、お客様からの多様なご要望にお応えできるように対面販売方式を導入しました。三重県産松阪牛をはじめとしたクイーンズ伊勢丹一押しのブランド肉や近年注目を集めるジビエ(冷凍)等多種多様な商品を展開します。



〈水産〉

販売員が威勢の良い掛け声とともに築地や近郊漁港より直接入荷した鮮度の高い魚介類をお勧めの食べ方と共にご提案致します。三崎、千葉、九州の産直魚、神経締め魚、ふぐ等、鮮度を徹底的に追求致します。干物はふっくらしていて冷めても美味しい自家製干物「開鮮屋(かいせんや)」をご紹介致します。



※画像はイメージです

〈その他〉

自社工場より毎日運ばれるオリジナルブレッド、焼菓子、ベーカリー類。お惣菜コーナーでは、和・洋・中バリエーション豊かなお弁当、ヘルシーで見た目も鮮やかなランチボックス、おむすびも取り揃えます。オフィスでのランチタイム等に最適です。

◇FOOD&TIME ISETAN Limited Edition & Presents!◇

FOOD&TIME ISETAN のショップから、オープニングを記念した特別イベントやノベルティ等コンテンツが盛りだくさん！
今回限りで展開するスペシャルプレゼントをどうぞお見逃しなく！

Present
Guzman y Gomez

「先着 1,000 名様フリーブローカードプレゼント」

11/15(火)オープン当日にご注文いただいた先着 1,000 名様に「フリーブローカード」をプレゼント！フリーブローカード交換で、お好みのフィリング(具材)から選べるブローまたは、ブローボウルをプレゼントいたします。



※画像はイメージです

Present
QUEEN'S ISETAN

「QUEEN'S ISETAN トートバッグプレゼント」(予定)

11/15(火)・・・3,000 円以上お買上げのお客様先着 2,000 名様
11/16(水)・・・3,000 円以上お買上げのお客様先着 1,000 名様
11/19(土)・・・3,000 円以上お買上げのお客様先着 1,000 名様
11/20(日)・・・3,000 円以上お買上げのお客様先着 1,000 名様



Limited Edition
BLUE BOTTLE COFFEE

「品川カフェ限定 APOLIS × Blue Bottle Coffee オリジナル ウォータープルーフ ノマド ジャーナル 販売」

2004 年にアメリカロサンゼルスダウンタウンにあるアーツディストリクトで設立されたブランド、『アポリス』とコラボレーションしたオリジナルのノートブック。

旅に仕事に忙しく動き回る人々のためにデザインされたノートブックは、どこでも使えるよう紙はウォータープルーフ(防水)仕様になっており、トラベラーや忙しいビジネスパーソンが集うハブステーション品川にふさわしい、限定ノートブックに仕上がりました。品川カフェ限定アイテムとして、日本では 100 冊限定で販売いたします。



◆APOLIS × Blue Bottle Coffee
オリジナル ウォータープルーフ ノマド ジャーナル 3,000 円(税抜)

Limited Edition
QUEEN'S ISETAN

「ボジョレーヌーヴォーイベント情報」

11/17(木)～ ボジョレーヌーヴォー樽量り売り ※なくなり次第終了いたします。
ボジョレーヌーヴォーのコンクールで過去 3 回金賞を受賞した、エリック・パルドン氏の 2016 年産ボジョレーヌーヴォーを木樽から量り売りでご紹介致します。
販売価格 750ml 1,980 円(参考税込価格 2,139 円)



◇アトレ品川イベント情報◇

アトレ品川 presents 『FOOD ENTERTAINMENT』

アトレ品川では、3階 FOOD&TIME ISETAN のオープンを記念したスペシャルイベント「FOOD ENTERTAINMENT」と題し、スペシャルトークショーを開催致します！

ゲストは、数々の受賞歴を持ち、日本を代表するワインソムリエ田崎真也氏。

FOOD&TIME ISETAN のオープンを記念し、ワインや食を軸としたライフスタイルについて語っていただく、今回限りのスペシャルなトークショーです。是非、この機会にお越しください。

SPECIAL TALK SHOW

「ワインソムリエ 田崎真也氏が語る ワインと食のトークショー」

FOOD&TIME ISETAN オープン記念スペシャルトークショーを開催！

日本を代表するワインソムリエ田崎真也氏が、FOOD&TIME ISETAN オープンにちなんだワインや食を軸にしたライフスタイルについて語ります。

日 時:2016 年 11 月 25 日(金)18:30~/19:30~

場 所:アトレ品川 4 階レストランフロア

参加費:無料

予 約:なし

※テーマは予告なく変更となる可能性があります。
ご了承ください。



《田崎真也氏プロフィール》

1958 年東京生まれ。

1983 年、全国ソムリエ最高技術賞コンクール優勝。

1995 年、第 8 回世界最優秀ソムリエコンクールでは、日本人として初めて優勝する等数々の受賞歴がある。

アトレ品川 スペシャルプレゼント

期間中アトレ品川全ショップ対象で、1 ショップ 1 回 5,000 円(税抜)以上ご購入のお客様の中から、抽選で 25 名様に、FOOD&TIME ISETAN のこだわりがぎっしり詰まった、選べる「食」のギフトセットをプレゼント！食卓を彩る上質なギフトセットを是非お楽しみください。たくさんのご応募をお待ちしております！

<応募期間>

11 月 15 日(火)～11 月 30 日(水)※当選は発送をもってかえさせていただきます。

<対象ショップ>

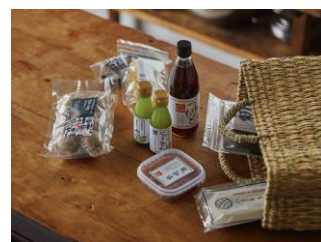
アトレ品川全ショップ

<応募方法>

アトレ品川で 1 ショップ1回 5,000 円(税抜)以上お買上げのお客様に応募用紙を進呈致します。ご記入いただいた応募用紙は、2 階・4 階エレベーター前に設置してある応募ボックスにご投函ください。

<ギフトセット内容(画像はイメージです。ご了承ください。)>

- A セット 『活動的な一日のはじまりに！ヘルシーモーニングギフト』…5 名様
- B セット 『ランチタイムにほっと一息！プチ贅沢スイーツギフト』…5 名様
- C セット 『優雅なティータイムを演出する！アフタヌーンティーギフト』…5 名様
- D セット 『いつもの晩ごはんにプラスワン！こだわり出汁と素材のスペシャルギフト』…5 名様
- E セット 『おしゃれな晩酌でリラックス！大人のリカーセット』…5 名様



画像はイメージです

アトレ品川ショップリスト

フロア	ショップ名	会社名	フロア	ショップ名	会社名
2階	DEAN&DELUCA	(株)ディーンアンドデルーカジャパン	4階	Sarabeth's	(株)WDI JAPAN
	Hibiya-Kadan Style+G	(株)日比谷花壇		MONDE BAR	(有)モンドバー
	Hibiya-Kadan Style+F	〃		the ZEN	(株)グラナダ
	THE CITY BAKERY	(株)フォンス		つばめKITCHEN	(株)つばめ
	ORiental TRaffic	(株)ダブルエー		RIBLAB KITCHEN	(株)ポトマック
	ゴディバ	ゴディバジャパン(株)		AW55	(株)イートウォーク
	フェーヴ	(株)ノア企画		Belgian Brasserie Court Leuven	(株)アクアプランネット
	キールズ	日本ロレアル(株)		PIZZAMAN TOKYO	(株)東京レストランファクトリー
	Tabio	タビオ(株)		Foot Therapy	フットセラピー(株)
	Maker's Shirt鎌倉	メーカーズシャツ鎌倉(株)		NAILSTATION Very	ベレックス(株)
	VOID・ボッシュ ドゥ セピカ	(株)ジオン商事		el caliente	(株)HUGE
	イア パピヨネ	(株)パル		Grand Central Oyster Bar&Restaurant	(株)WDI JAPAN
	イデアセブンスセンス	(株)イデアインターナショナル		TRIBECA	(株)クロスパティオ
	EDITO365	(株)マークス			
	JINS	(株)ジェイアイエヌ			
3階	<p>FOOD&TIME ISETAN (株)三越伊勢丹フードサービス</p> <p><FOOD&TIME ISETAN 出店ショップ></p> <p>BLUE BOTTLE COFFEE / BOULANGERIE ASANOYA / Gri&Pain / Guzman y Gomez / Antenna America / SUSHI&ROLLS UOSEI / DELI SHEF's SELEQ / FARMER'S GREEN / クイーンズ伊勢丹</p>				

■施設概要(2016年10月時点)

施設名: アトレ品川

所在地: 東京都港区港南 2-18-1

営業時間: ショッピング/10:00~21:00 4F レストラン/11:00~24:00

※一部例外 SHOP

【FOOD&TIME ISETAN】

フードコート/カフェ 平日 8:00~22:00 土日祝 10:00~22:00

スーパーマーケット 10:00~22:00

【THE CITY BAKERY】

ベーカリー/カフェ 7:30~22:00 レストラン&バー 11:00~24:00※日祝のみ 23:00 まで

【DEAN&DELUCA】

マーケットストア 10:00~23:00 エスプレッソバー 7:00~23:00

【Sarabeth's】 9:00~24:00

構造: 鉄骨造(一部鉄筋コンクリート造)

階数: JR 品川イーストビル2~4階

敷地面積: 約5,000㎡

店舗数: 29ショップ

駐車台数: 約 80 台

■SC 運営会社概要

名称: 株式会社アトレ

所在地: 東京都渋谷区恵比寿 4-1-18 恵比寿ネオナート 6F

会社設立: 1990年4月2日

資本金: 16億3千万円

代表者: 石司 次男

事業内容: 駅ビルの管理及び運営等

運営施設: アトレ恵比寿、アトレ品川、アトレ吉祥寺、アトレ上野 他

代表: 03-6717-0900

【本リリース掲載画像に関するお問合せ先】

株式会社フルハウス

担当: 橋本、日江井

s.hashimoto@fullhouse.jp

s.hiei@fullhouse.jp

TEL:03-5413-0267

FAX:03-3401-8085

〒107-8617 港区北青山 1-3-6

【アトレに関するお問合せ先】

【本リリースに関するお問合せ先】

株式会社アトレ

アトレ品川店 担当: 倉又、岩野

shinagawa01@atre.co.jp

TEL:03-6717-0901

〒108-0075 港区港南 2-18-1

※各種画像データは jpg データでご用意がございます