

2016 年春

アトレ恵比寿 新館 GRAND OPEN!!

名称は『アトレ恵比寿西館』

アトレ恵比寿に新しい館が OPEN !
西館が誕生し、新たに生活者・街とつながる。
毎日を彩る素敵な生活シーンが広がり、
恵比寿の街を好きだと想う気持ち、もっともっと大きくなる。

株式会社アトレ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:石司次男)は、2016 年春、JR恵比寿駅西口広場に面して「アトレ恵比寿西館」をオープンします。

「アトレ恵比寿」は 1997 年に開業。現在「アトレ」は、恵比寿を含め、品川、吉祥寺、上野、浦和等、「アトレ」ブランドの駅ビルとして全 14 の館を運営しています。

新設される「西口連絡通路」では、JR 恵比寿駅と西口を連絡通路でつなぎ、東口から西口への回遊性を高めると共に、街の活気、アトレの活気を緩やかに取り込みます。

『La Patio(中庭) ～“わたし”と“街”とをつなぐ場所～』をコンセプトに、恵比寿での生活をより豊かに、より楽しみたい、恵比寿居住の皆様が日常的に立ち寄れる場所を創出していきます。



<アトレ恵比寿全体イメージ(正面が西館外観イメージ)>

■SCコンセプト

等身大のわたし 自然なわたし (Standard)

高感度で親しみやすい環境
上質な毎日が
いつものわたしになる空間

おだやかな 風の通り道 (Trend)

アトレ本館との連絡通路を設置。
明るく、風の通り道を感じられる場所。
新しい my style と出会える環境。



わたし・ **atré** ・ はじまる

New Ebisu Standard

外観

街に寄り添い、恵比寿とともに成長する
アトレの新たなシンボル
外からの視認性が高く
明るく開放的なデザイン

内観

恵比寿西口とアトレ本館をつなぎ
街の活気、アトレの活気を
緩やかに取り込む。
さりげなくトレンドを感じる空間。

「アトレ恵比寿西館」は地下1階、地上8階の9フロアで展開します。

JR 恵比寿駅と連絡通路でつなぎ、東口から西口への回遊性を高めると共に、街の活気、アトレの活気を緩やかに取り込みます。

恵比寿での生活をより豊かに、より楽しみたい、恵比寿居住の皆様が日常的に立ち寄れる場所を創出します。

また、屋上のガーデンテラスでは、緑と風を感じることが出来る憩いの場所として、人々が集う空間を提供します。

外観は、街に寄り添い、街と共に成長する街のシンボルとして、外からの視認性・開放的なデザインで街に新しい価値を提案します。

■イメージ図



外観イメージ
(JR 恵比寿駅 西口ロータリー側)



4階 内観イメージ



8階 屋上ガーデンテラスイメージ

■西館ショップ情報

ザ・ガーデン自由が丘 / スーパーマーケット B1F

「食」を通じて楽しさや喜びを感じ、健康を実現しようとする都市生活者のために、「安全安心」「旬のおいしさ」にあくまでもこだわりながら、国内はもとより世界各国からバラエティあふれる食品、商材をいち早く導入し、きめ細やかなサービスと共にお客様にご提供します。



SHAKE SHACK(シェイク シャック) / ハンバーガーレストラン 1F **国内2号店目**

厳選素材を使ったハンバーガーやホットドッグ、作りたてのデザートなど美味しさにこだわったメニューをご提供します。



les mille feuilles de liberte(レ ミルフォイユ ドゥ リベルテ) / フラワー 1F

「花は生活必需品」と考えるパリの生活スタイルを発信するアットホームなフローリスト。ご自宅用の切り花1本からギフト用のアレンジメント、お部屋を彩る観葉植物やパリ直輸入の生活雑貨などを取り揃え、毎日訪れても新鮮で驚きのある店づくりを心がけています。



猿田彦珈琲 / カフェ 1F

駅ビル初出店

「たった一杯で幸せになるコーヒー屋」を目指して最高品質のスペシャルティコーヒーを使用しています。それぞれの豆が持つ個性・魅力を最大限に引き出すために焙煎から抽出までこだわり、ホスピタリティをのせた1杯をご提供します。



《ATM / 1F》

みずほ銀行 ATM



三井住友銀行 ATM



セブン銀行 ATM



クレディセゾン ATM



Cosme Kitchen Adaptation(コスメキッチン アダプテーション) / カフェ 2F **新業態**

体に良いものを美味しく食べて、心と体が満たされるオーガニックレストラン。有機・特別栽培、農薬不使用などの素材をふんだんに使用したテイクアウトもできるサラダやデリ、スイーツ、コールドプレストジュース、スムージーを楽しめる JUICERY も併設します。



Mila Owen(ミラ オーウェン) / レディースファッション 2F

「NEXT BASIC」をコンセプトにトレンドやコレクションに全てを委ねない、都会の高感度女性が選ぶ洗練された服。本当のトータルファッションを楽しむ女性たちに贈る、洗練された次世代のベーシックブランドです。



W&E(ダブルユーアンドイー) / レディースファッション 2F

駅ビル初出店

「W&E」は、現代を生きるアクティブな女性に向けた新しい感覚のスポーツセレクトショップとして展開し、全ての女性のインナー・アウター両側からの美をサポートします。そしてヨガやスタジオスポーツ、ランニングやトレイルランなどを中心に、より専門知識が高く、現代女性のニーズに沿ったビューティーサポートサービスを目指します。



Cosme Kitchen(コスメ キッチン) / オーガニックコスメセレクト 2F

コスメキッチンは、世界中の個性豊かなナチュラル&オーガニックコスメを中心に、スキンケアやボディケアからアロマや洗剤などの生活雑貨まで、幅広く豊富に取りそろえたビューティーセレクトショップです。一人ひとりのライフスタイルに合ったカウンセリングを通して、オーガニックライフの素晴らしさと「楽しくて HAPPY なホンモノ」をご提案します。

CosmeKitchen
Natural Organic Beauty Select

SAN TOROPEZ(サントロペ) / ビストロ・カフェ 3F

山本宇一プロデュースの石釜ピッツァ、パスタ、デニッシュのビストロ・カフェ。

新業態

SAN TOROPEZ

ROPÉ(ロペ) / レディースファッション 3F

女性として生きるシーンの全てに。立ち居振る舞いだけでなく、生きる姿勢も美しくする服。

ROPÉ

ADAM ET ROPÉ(アダム エ ロペ) / レディースファッション 3F

毎日に、洗練された心地よさと新しさを提案するセレクトショップ。

ADAM ET ROPÉ

Adam et ropé Le Magasin(アダム エ ロペ ル マガザン) / 雑貨 3F

毎日をもっと面白く、特別な日をもっとおしゃやかに。「遊び心」のある雑貨をセレクトします。


Le Magasin
ADAM ET ROPÉ

成城石井 / スーパーマーケット 4F

こだわりの惣菜やスイーツ、バイヤーが選びぬいたワインや輸入食品といった成城石井ではお馴染みのラインナップに加え、世界中のトレンドをキャッチしたアイテムも多数！ちょっぴり豪華でスタイリッシュなライフスタイルをご提案します。


SUPERMARKET
成城石井

Le Bar a Vin 52 AZABU TOKYO

(ル バー ラ ヴァン サンカンドウアザブトウキョウ) / ワインバー 4F **駅ビル初出店**

成城石井がプロデュースするワインバー「Le Bar a Vin 52」。1年52週、極上フードと選りすぐりワインをデイリーにお楽しみいただけます。


Le Bar à Vin 52
AZABU TOKYO

ル・グレンニエ・ア・パン / ベーカリー・カフェ 4F **駅ビル初出店**

2010年、2015年パリバゲットコンクール優勝のお店。現地で修業したシェフが焼き上げるバゲットは、ヴィロン社の最高級フランス産小麦を100%使用し、粉本来の香り、甘み、旨みがお楽しみいただけます。皮はカリッと、中はモチモチの食感が特徴です。また、イズニー社のフランス産発酵バターを使用したクロワッサン、伝統的なフランス菓子などを取り揃えています。

Le Grenier à Pain
Une autre boulangerie

L'authenticité du vrai pain de tradition française

バル マルシェ コダマ / 洋惣菜・レストラン 4F

「ヨーロッパの食文化を日本へ」をコンセプトに、様々な欧州の食材、また食文化を広めるため、Kodamaとして提案できる形を日々追い求めています。

楽しみながら美味しい食事ができる空間をアトレ恵比寿のバルマルシェコダマでお楽しみください。


Bar Marche Kodama

恵比寿君嶋屋 / リカーショップ 4F

駅ビル初出店

創業 1892 年の酒類専門店「横浜君嶋屋」による、お酒のセレクトショップとスタンディングバー。パリのSAKEカーブをコンセプトにした空間には、ワイン・日本酒・焼酎を中心にした充実の品揃え。スタンディングバーでは、こだわりのチーズや生ハム、たこ焼きなどと一緒にシャンパンや日本酒などをグラスで楽しんでいただけます。見ているだけで楽しくなるお酒のワンダーランドです。

恵比寿
君嶋屋

無印良品 / 生活雑貨 5・6F

移転オープン

くらしの全てが揃います。無印良品の最新のサービスを導入。豊かな暮らしのヒントを発見してください。

無印良品

鼎泰豊 (ディン タイ フォン) / 台湾点心料理 7F

鼎泰豊は小籠包が看板の点心料理店です。台湾台北市で創業。1993 年にはニューヨークタイムズ紙で「世界の人気レストラン 10 店」の一つにも選ばれました。その美味しさは世界から認められ、日本を初めアメリカや中国、シンガポール、インドネシアなど世界 13 カ国 117 店舗(2015 年 11 月現在)を展開しております。

鼎泰豊
DIN 馥ン TAI 豊 FUNG 馥ン

PEEK-A-BOO AVEDA (ピーク・ア・ブー アヴェダ) / トータルビューティーサロン 7F

より良いデザインは、より良い素材から生まれます。「PEEK-A-BOO」の創り出す再現性の高いカットと、AVEDA の植物由来のピュアな製品により、お客様のライフスタイルに合ったヘアをトータルサポートしていきます。洗練された大人たちが集う空間に「綺麗を引き出すアトリエ」として、確かな技術と至極のリラクゼーションをご提供します。

peek a boo
AVEDA
A TOTAL BEAUTY EXPERIENCE

シロノニワ / シーフードレストラン 8F

新業態

恵比寿で人気の魚介レストラン「ビストロ・シロ」が進化。屋上庭園で光と風を感じる、絶景のロケーションでお届けするシーフードレストラン&ルーフトップバー。各国のエッセンスを効かしてクリエイションした”タパススタイル”とシンプルに素材を活かした”シーフード料理”が楽しめる。ワイン片手に友人・家族・恋人と幸せを分かち合うダイニングレストランです。

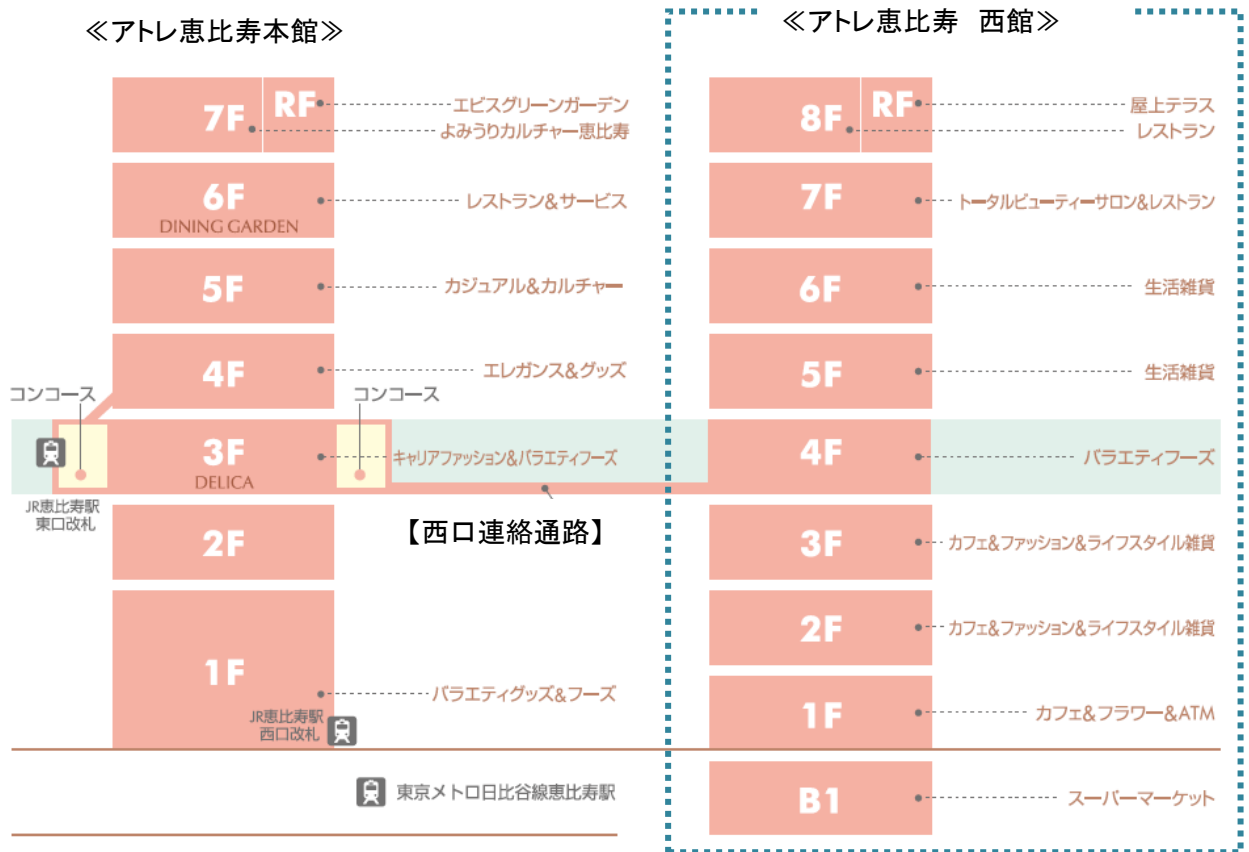


シロノニワ.

WELCOME TO OUR CASTLE!
SEAFOOD RESTAURANT & ROOF TOP BAR
* ビストロ・シロ * Products as Communication Tool

■フロア図

JR 恵比寿駅を接続する「西口連絡通路」が新設され、恵比寿駅西口と東口をつなぐ新しい歩行者動線を整備し、街の東西をつなぐ新たな動線として街の流動性と活性化を図ります。



■配置図



アトレ恵比寿本館

NEW & RENEWAL

28 ショップ 今春続々OPEN!

恵比寿の街が今まで以上に輝くよう
恵比寿で過ごす何気ない日常がさらに輝くように。

株式会社アトレ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:石司次男)は、2013年秋に実施した食料品のリニューアルオープンを皮切りに『“本物”“商品の価値”を重視する大人の「これから」』をキーワードとした改装を実施してきました。

2016年春に実施するリニューアルでは、アトレ初となる自主編集のアパレルセレクトショップ「クチュリーフ」を含むニューオープン 17 ショップ、リニューアル 11 ショップ、計 28 ショップを新たに順次オープンし、いよいよアトレ恵比寿のリニューアルは、集大成を迎えます。

今春のリニューアルでは、男性・女性問わず幅広いお客様に向け上質で多彩なスタイルを提案するメンズ・レディースのセレクトショップや、洗練された大人の女性に向けたファッション・雑貨・コスメに加え、くつろぎの時間を提供するカフェ等のショップをラインナップしています。

また、館内環境の整備を行い一層お客様がアトレ恵比寿において「居心地の良さ」「買い物をする楽しさ」を感じていただけるような空間を目指します。

『アトレ恵比寿 西館』の開業と併せ、“恵比寿”の街の玄関口としてより多くのお客様に、アトレ恵比寿で過ごす時間の楽しさ・発見を提供します。

■アトレ初 自主編集アパレルセレクトショップ

2016年3月上旬 アトレ恵比寿にOPEN！！

～ファッションを愛し、豊かな感性をもった、すべての恵比寿女性たちへ～

CoutuLife

クチュリーフ(人生の仕立て屋)

Couture(仕立て・縫製) + life(人生)の造語

⌘ コンセプト

『ファッションとともに生きる女性たちへ向けて。

自分の価値観でかっよく、しなやかに生きる女性が、新しい自分のStyleに出会える場所。』

私たちのセレクトする魅力的な提案が、あなたの人生を輝かせます。

人生の仕立て屋だからこそできること。

そんな想いをこめて「CoutuLife」は誕生しました。

⌘ 内装イメージ

パリの気品と上質さをベースに、大理石や優しいコバルトグリーンのカーテンをポイントとした、クールで洗練された空間。

大人の女性が集う場所にふさわしい質感と優しい空気感でおもてなしします。



国内外のデザイナーの想いがつまったアパレルブランド中心に、靴、バッグ、アクセサリーも集積。

コンサバよりも個性的、上質、本物にこだわった約 50 ブランド展開。

そして、Coutulife が常に提案するのは、オリジナルスタイルの Maxi Skirts Coordinate。オリジナルアイテムとして、エレガンスからカジュアルな装いまで対応する女性を美しく魅せる、Maxi Skirt を Coutulife が仕立てます。

■ 取扱いブランド ※50音順

AKIRA NAKA (アキラ ナカ)

ENSORCIVET / EN ensorcivet (アンソール / イ-エヌ アンソール)

HACHE (アッシュ)

adele (アデル)

upper heights (アッパーハイツ)

iliann loeb (イリアン ローブ)

Wei (ウエイ)

AVN (エーヴイエヌ)

kaoriakutsu Dress for Coutulife (カオリアクツ ドレス フォー クチュール) ※オリジナルブランド

Carin Wester (キャリン ウェスター)

CHARLOT (シャルロ)

Johnbull (ジョンブル)

STUDIO NICHOLSON (スタジオニコルソン)

Semis (スミ)

TARO HORIUCHI (タロウ ホリウチ)

CHARLI LONDON (チャーリー ロンドン)

CINOH (チノ)

Tibi (ティビ)

TELA (テラ)

HiROMITHISTLE (ヒロミシスル)

Finamore (フィナモレ)

forte_forte (フォルテフォルテ)

Bassike (ベイシーク)

MARIHA (マリハ)

MONROW (モンロウ)

Raspail (ラスパイユ)

LEVI'S VINTAGE CLOTHING (リーバイス ビンテージ クロージング)

REMI RELIEF (レミレリーフ)

lot lamb (ロットラム)

Joutsen (ヨーツェン)

.....etc 全50ブランド 予定

■ショップ情報

UNITED ARROWS(ユナイテッドアローズ) / レディースファッション 3F

「ユナイテッドアローズ」(UA)は日本の文化、伝統と西洋文化の融合をする現代的解釈(トラッドマインド)で世界的な広い視野で適産・適選した商品を、心地よさを追求した空間・環境と、高度に完成された接客とサービスでお客様に提供することで、ファッションを通して新しい日本の生活文化の創造を目指すセレクトショップです。



ビームス恵比寿 / メンズ・レディースファッション 4F

〈BEAMS〉や〈Ray BEAMS〉〈BEAMS BOY〉といったビームスのカジュアルに特化したレーベルを一堂に介して、定番アイテムから旬なセレクトアイテムなどウエアにとどまらずアクセサリーや雑貨など豊富なラインアップをご用意いたします。世代や性別を問わずにお買い物をお楽しみいただけます。



SHIPS(シップス) / メンズ・レディースファッション 4F

国内外から厳選したブランドとオリジナルアイテムで構成した店内は、トラディショナルな要素を今日的な形で表現した「STYLISH STANDARD」をコンセプトに、時代を感じながらも、こだわりのあるスタイルをご提案します。



CINEMA H.P.FRANCE

(シネマ アッシュ・ペー・フランス) / アクセサリー・ファッション雑貨 4F

BOOKMARK したのものには必ず STORY があります。FASHION: 自分を飾るもの、LIFE STYLE: 家を飾るもの、MEMORIAL: 人生を飾るもの。それぞれのモノを STORY と一緒にお届けします。



LE TRIO ABAHOUSE(ルトリオ アバハウス) / メンズ・レディースファッション 4F **新業態**

アバハウスインターナショナルから、メンズ&レディースの新たなコンセプトショップ「LE TRIO ABAHOUSE」が、新業態として首都圏初出店。メンズブランド「ABAHOUSE」、レディースブランド「Rouge vif」の他、国内外のセレクトアイテムや特別なコラボレーションアイテムを揃え、現代的で上品かつトレンド感のあるスタイルを発信します。

LE TRIO ABAHOUSE

HARBS(ハーブス) / カフェ 4F

フレッシュネスとハンドメイドを追求した、フレッシュケーキ&カフェ「ハーブス」。素材のおいしさを表現した約50種類のオリジナルレシピより旬のフレッシュケーキが常時13種類揃います。ケーキとの相性を考えたオリジナルブレンドティやコーヒーもご用意。ぜひ、ケーキと一緒にお召し上がりください。



kate spade new york

(ケイト・スペード ニューヨーク) / ファッション雑貨 4F

1993年にニューヨークで誕生したケイト・スペード ニューヨーク(kate spade new york)は、ハンドバッグを中心にアパレル、シューズ、アクセサリー、時計、ホームコレクションなどを展開するライフスタイルブランド。女性達にクリエイティブでカラフルなライフスタイルをご提案します。



バビロン / レディースファッション 4F

リニューアル

BABYLONE は、国、宗教、習慣、文化を超えて新たなファッション価値を取り入れることで、新しい価値観を提案し続けていくセレクトショップです。



パピヨネ / ファッション雑貨 4F

移転リニューアル

「Papillonner」ひらひらと飛び回り、色々な花にとまる蝶の様に、スタイルにとらわれず、良い物を身につけたいと思う全ての女性にインポートオリジナルの個性的なアクセサリー・バッグをご提供しています。



イニシャル・ドット・エル ルーニイ / レディースファッション 4F 移転リニューアル

働く女性に向けて上質で洗練されたアイテムをお届けする「ルーニイ」から新提案。リラックスムード漂う都会的なエレガンススタイルを発信します。機能的な素材やデザインが人気のベーシックアイテムのほか、大人の女性の遊び心を刺激するセレクトも展開。様々なライシーンに新しさを与えるスタイリングをご提案します。



ラグナムーン / レディースファッション 4F

自分らしくファッションを楽しみたい女性の進化し続けるワードローブ。気取らない MIX スタイルをご提案します。カジュアルラインに加えドレスライン、セレクトアイテムも充実しています。



かねまつ / レディースシューズ 4F

リニューアル

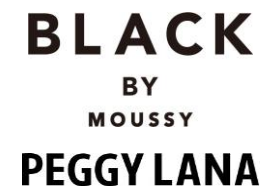
レディースシューズとバッグの専門店「銀座かねまつ」。あらゆるシーンに対応できるシューズとバッグがバリエーション豊富に揃っています。デザインはもちろん履き心地の良さを追求したシューズ、機能性の高いバッグ、そしてそれぞれをコーディネートしたアンサンブルは、おしゃれに敏感な多くの女性達に愛され続けています。上質な素材と確かな技術から生まれるオリジナル溢れる「銀座かねまつスタイル」をお楽しみください。



BLACK BY MOUSSY/PEGGY LANA

(ブラックバイマウジー/ペギーラナ) / レディースファッション 4F

自分らしく生きることの美しさを知っている女性たちへ向け、カジュアルモードスタイルを提案する BLACK BY MOUSSY と、「Fe MODE」をコンセプトに「フォルムが美しいモード」「上質な色気を感じるフェミニン」を融合させた肩肘張らないスタイルを提案する PEGGY LANA の2ブランドによる初の複合型ショップです。



チックタック / 時計 5F

リニューアル

チックタックは時計を楽しむことをコンセプトに展開するウォッチセレクトショップです。カジュアルから本格派機械式まで、機能性はもちろんデザイン性も重視してセレクト、シーンに合わせたスタイリングなど、「ファッションパーツ」として楽しんで欲しい腕時計をご提案しています。



エンハーブ / ハーブティー・自然派化粧品 5F

移転リニューアル

もっとハーブを身近な存在に感じてほしいとの想いから生まれたハーブ専門店です。一人ひとりのライフスタイルに合わせ、カウンセリングを通じてその人に合ったハーブを調合・スタイリング。さらにハーブの取り入れ方や手法など、よりハッピーなハーバルスタイルをご提案します。カウンセリングを通じてその人に合ったハーブを調合・スタイリングするハーブ専門店です。

enherb
by BOTANICALS

置地廣場 / 和雑貨 5F

「和を楽しむ」をコンセプトにした生活雑貨のお店。四季を彩り暮らしを豊かにしてくれるモノや大切な方への旬な贈り物、そしてあなたの日常のお気に入りが見つかります。



Coutulife(クチュールライフ) / レディースファッション 5F

アトレ自主編集ショッパー号店

クチュールライフ(人生の仕立て屋)は、Couture(仕立て・縫製)+Life(人生)の造語。ファッションと共に生きる30~40代の女性たちへ向けて、自分の価値観で格好良くなやかに生きる女性が、新しい自分のスタイルに出会える場所をクチュールライフがご提案します。そして、私たちのセレクトする魅力的な提案があなたの人生を輝かせます。仕立て屋だからできること。そんな想いを込めてクチュールライフは誕生しました。

Coutulife

PLAZA(プラザ) / インポート生活雑貨 5F

移転リニューアル

世界中からセレクトしたアイテムをいち早く紹介する輸入生活雑貨店。モノに恵まれた今だからこそ、モノが持つストーリーやスタイルを通して生まれる喜びや幸せを届けたい。見つけてください。お気に入りとお過ごしあなたと自身のスタイルを。

PLAZA

B-カンパニー / インテリア雑貨 5F

移転リニューアル

ベトナム、インドネシアなどのアジアンテイストものから、ヨーロッパンテイストやベーシックデザインなど、ジャンルにとらわれない多彩なアイテムを取り揃えています。白と茶を基調とした店内は、ゆったりとくつろぎの空間をご提案します。

B-COMPANY

イセタン ミラー メイク&コスメティクス / 化粧品・雑貨 5F

様々なブランドを1つのブースに一気に展開することで、商品を自由に選べる環境を実現。まずはカゴを取り店内を歩き回って気になる商品は気軽に手に取って試してみてください。コスメと肌のプロ集団「イセタンミラーガール」がアドバイスもいたします。ブランドに属さないイセタンミラーガールがお客様一人ひとりに合ったメイクやスキンケアを幅広いブランドの中からご提案します。

ISETAN MIRROR
Make & Cosmetics

エテ / アクセサリー 5F

移転リニューアル

“Always, my favorite one”をコンセプトに、シンプルな中に個性が光るジュエリーがそろいます。ベーシックラインから女性の遊び心をくすぐるモチーフまで、幅広いラインナップが魅力です。

ete

キュイキュイ / アクセサリー 5F

移転リニューアル

キュイキュイとはフランス語で鳥の鳴き声を表します。大樹に集まるたくさんの小鳥たちのように、店内にはたくさんのジュエリーやアクセサリー、雑貨等を取り揃えております。フランスのアーティストのアトリエをイメージした店内で、きっと何かと出会える、そんな世界観やワクワク感をお楽しみください。



The Virginia(ザ ヴァージニア) / レディースファッション 5F

“等身大のラグジュアリー”がコンセプト。ラグジュアリーな品質を日常に落とし込んだリアルクローズ、時を経て得た様々な出会いや経験、その全てが作り出したありのままの自分。その全てが真のラグジュアリー。自分がより輝くための新しい出会いを求めて…。そんな日常に進化を求める大人の女性の毎日をよりドラマティックに演出するリアルクローズをご提案していきます。

The Virginia

essence of ANAYI LUMIÈA

(エッセンス オブ アナイ ルミエア) / レディースファッション 5F

新業態

グローバルな視野を持つバイタリティー 溢れる女性たちへ。様々なエレガンスを演出するANAYI。今回は店舗デザインも新たに、より上質な空間で素材とディテールにこだわった新作をご紹介します。

essence of
ANAYI
LUMIÈA

BRADELIS New York

(ブラデルリス ニューヨーク) / ランジェリー・補正下着 6F

ブラデルリス ニューヨークでは、ボディフィッターと一緒にお客様一人ひとりに合わせたカウンセリングを行い、理想のボディを叶える下着をご提案いたします。デザインだけではなく、着心地も追求した補整下着にて、お客様の運命の1枚を見つけるお手伝いをさせていただきます。



JTB(ジェイティービー) / 旅行代理店 6F

国内・海外旅行からクルーズ旅行まで、旅行に関する様々な情報をご提供いたします。ウェディングやハネムーンなどの記念旅行や家族旅行など「大切な時間を過ごす旅」を心を込めてサポートいたします。また、ご贈答に便利なギフト券「JTB ナイスギフト」シリーズもご用意しております。



てもみん / リラクゼーション 6F

移転リニューアル

「てもみん」では多くのお客様にお気軽にご利用いただけるよう都心部駅前を中心にネットワーク作りを行っております。お仕事でストレスや疲れが溜まっている方、時間のない方、癒されたいと思っている方。そのような現代人のニーズに合わせたリラクゼーションスペースが「てもみん」です。タイムてもみんはチェアで上半身を、ボディてもみんはベッドで全身のボディケアを、その日の体調に合わせて受けられます。



お直しコンシェルジュ ビック・ママ / お直し・鞆修理 6F

パンツの丈つめや幅つめなどのサイズ調整、破れ・ほつれ補修から、バッグ・靴・アクセサリ修理、クリーニングまでファッション全般のメンテナンスにお応えします。「直せるかな」と思ったお品物がありましたらお気軽にご相談ください。フィッティングルームもございますので、フィッティングしながらご相談いただけます。



■施設概要

施設名：アトレ恵比寿 本館

所在地：東京都渋谷区恵比寿南 1-5-5

営業時間：ショッピング/10:00～21:30 6F レストラン/11:00～23:00

※一部、営業時間の異なるショップがございます。

構造：鉄骨造(一部鉄筋コンクリート造)

階数：地上7階

延床面積：23,486 m²

店舗面積：10,127 m²

店舗数：130 ショップ(リニューアル後)

施設名：アトレ恵比寿 西館

所在地：東京都渋谷区恵比寿南 1-6 他

営業時間：ショッピング/10:00～21:30 レストラン/11:00～23:00

※一部、営業時間の異なるショップがございます。

構造：鉄骨造(一部鉄筋コンクリート造)

階数：地上9階/地下1階

敷地面積：約1,450 m²

延床面積：約9,700 m²

店舗数：25 ショップ ※ATM 含む

駐輪台数：117台

(共通)駐車台数：155台 (アトレ恵比寿本館・西館合計)

■SC 運営会社概要

名称：株式会社アトレ

所在地：東京都渋谷区恵比寿 4-1-18 恵比寿ネオナート 6F

会社設立：1990年4月2日

資本金：16億3千万円

代表者：石司 次男

事業内容：駅ビルの管理および運営等

運営施設：アトレ恵比寿、アトレ品川、アトレ吉祥寺、アトレ上野 他

【本リリース掲載画像に関するお問合せ先】

株式会社フルハウス
担当：一色、日江井
m.issiki@fullhouse.jp
s.hiei@fullhouse.jp
TEL:03-5413-0287
FAX:03-3401-8085
〒107-8617 港区北青山 1-3-6

【アトレに関するお問合せ先】

【本リリースに関するお問合わせ先】

株式会社アトレ
アトレ恵比寿店 担当：渡邊、奥迫 ebisu01@atre.co.jp
TEL:03-5475-8501 〒150-0013 渋谷区恵比寿 1-5-5 JR 恵比寿ビル 7F
【クチューリフ、その他に関するお問合わせ先】
総務部広報室 担当：梅村 kouhou@atre.co.jp
TEL:03-5475-8510 〒150-0013 渋谷区恵比寿 4-1-18 恵比寿ネオナート 6F

※パス、ロゴデータは jpg 画像でご用意がございます。

■ショップリスト

《アトレ恵比寿 本館》

フロア	ショップ名	運営会社名	業種	備考
3F	UNITED ARROWS(ユナイテッドアローズ)	株ユナイテッドアローズ	レディスファッション	
4F	ビームス恵比寿	株ビームス	メンズ・レディスファッション	
	SHIPS(シップス)	株シップス	メンズ・レディスファッション	
	CINEMA H.P.FRANCE (シネマ アッシュ・ペー・フランス)	アッシュ・ペー・フランス株	アクセサリィ・ファッション雑貨	
	LE TRIO ABAHOUSE(ルトリオ アバハウス)	株アバハウスインターナショナル	メンズ・レディスファッション	新業態
	HARBS(ハーブス)	株重光	カフェ	
	kate spade new york (ケイト・スペード ニューヨーク)	株ケイト・スペードジャパン	ファッション雑貨	
	バビロン	株アダストリア	レディスファッション	リニューアル
	パピヨネ	株パル	ファッション雑貨	移転リニューアル
	イニシャル・ドット・エル ルーニィ	アイア株	レディスファッション	移転リニューアル
	ラグナムーン	MARK STYLER株	レディスファッション	
	かねまつ	株かねまつ	レディスシューズ	リニューアル
	BLACK BY MOUSSY/PEGGY LANA (ブラックバイマウジー/ペギーラナ)	株バロックジャパンリミテッド	レディスファッション	
5F	チックタック	株ヌーヴ・エイ	時計	リニューアル
	エンハーブ	株コネクト	ハーブティィー・自然派化粧品	移転リニューアル
	置地廣場	株スズキヤ	和雑貨	
	Coutulife(クチュリーフ)	株アトレ	レディスファッション	アトレ自主編集 ショップ一号店目
	PLAZA(プラザ)	株スタイリングライフ・ホールディングス	インポート雑貨	移転リニューアル
	B-カンパニー	株ぶんご	インテリア雑貨	移転リニューアル
	イセタン ミラー メイク&コスメティクス	株三越伊勢丹	化粧品・雑貨	
	エテ	株ミルク	アクセサリィ	移転リニューアル
	キュイキュイ	株colors	アクセサリィ	移転リニューアル
	The Virginia(ザ ヴァージニア)	ヒロタ株	レディスファッション	
essence of ANAYI LUMIÈA (エッセンス オブ アナイ ルミエア)	株ファーイーストカンパニー	レディスファッション	新業態	
6F	BRADILIS New York(ブラデリス ニューヨーク)	ゴールドフラッグ株	ランジェリィー・補正下着	
	JTB(ジェイティービー)	株JTB 首都圏	旅行代理店	
	てもみん	株グローバルスポーツ医学研究所	リラクゼーション	移転リニューアル
	お直しコンシェルジュ ビック・ママ	株ビッグママ	お直し・靴修理	

《アトレ恵比寿 西館》

フロア	ショップ名	運営会社名	業種	備考
B1F	ザ・ガーデン自由が丘	㈱シェルガーデン	スーパーマーケット	
1F	SHAKE SHACK(シェイク シャック)	㈱サザビーリーグ	ハンバーガーレストラン	国内2号店目
	les mille feuilles de liberte (レ ミルフォイユ ドゥ リベルテ)	㈱リベルテ	フラワー	
	猿田彦珈琲	猿田彦珈琲㈱	カフェ	駅ビル初出店
	みずほ銀行 ATM	総合警備保障㈱	ATM	
	三井住友銀行 ATM	総合警備保障㈱	ATM	
	セブン銀行 ATM	㈱セブン銀行	ATM	
	クレディセゾン ATM	㈱クレディセゾン	ATM	
2F	Cosme Kitchen Adaptation (コスメキッチン アダプテーション)	㈱マッシュフーズ	カフェ	新業態
	Mila Owen(ミラ オーウェン)	㈱マッシュスタイルラボ	レディスファッション	
	W&E(ダブルユーアンドイー)	㈱マッシュスポーツラボ	レディスファッション	駅ビル初出店
	Cosme Kitchen(コスメ キッチン)	㈱マッシュビューティーラボ	オーガニックコスメセレクト	
3F	SAN TOROPEZ(サントロペ)	㈱ジュン	ビストロ・カフェ	新業態
	ROPÉ(ロペ)	㈱ジュン	レディスファッション	
	ADAM ET ROPÉ(アダム エ ロペ)	㈱ジュン	レディスファッション	
	Adam et ropé Le Magasin (アダム エ ロペ ル マガザン)	㈱ジュン	雑貨	
4F	成城石井	㈱成城石井	スーパーマーケット	
	Le Bar a Vin 52 AZABU TOKYO (ル バー ラ ヴァン サンカンドウアザブトウキョウ)	㈱成城石井	ワインバー	駅ビル初出店
	ル・グルニエ・ア・パン	㈱日本ガストロノミー研究所	ベーカリー・カフェ	駅ビル初出店
	バル マルシェ コダマ	㈱コダマ	洋惣菜・レストラン	
	恵比寿君嶋屋	㈱横浜君嶋屋	リカーショップ	駅ビル初出店
5.6F	無印良品	㈱良品計画	生活雑貨	移転オープン
7F	鼎泰豊 (ディン タイ フォン)	㈱アール・ティール・コーポレーション	台湾点心料理	
	PEEK-A-BOO AVEDA (ピーク・ア・ブー アヴェダ)	㈱大国屋	美容室	
8F	シロノニワ	㈱ポトマック	シーフードレストラン	新業態

【 参考情報 】

■ 恵比寿駅データ

JR 一日平均乗車人員 135,493 人(2014 年度) ※JR 東日本乗客数 22 位

メトロ一日平均乗降人員 107,471 人(2014 年度) ※東京メトロ乗客数 32 位

■ “恵比寿”の由来

明治 20 年、恵比寿 4 丁目にビール工場が誕生、2 年後にできた製品は「兎びすビール」と名づけられました。その積み出し駅は、「恵比寿駅」と呼ばれました。昭和 3 年には、駅の東側から港区白金に向うバス通りに沿って、恵比寿通り 1・2 丁目という町名がつけました。戦後、区画整理や住居表示の際、「恵比寿」の名のつく町名が起り、現在に至っています。

(出典:渋谷区ホームページ)

■ 恵比寿駅について

恵比寿駅は、JR 山手線と埼京線、東京メトロ日比谷線が乗り入れる乗り換え駅であり、2001 年には湘南新宿ライン、2002 年にはりんかい線が開通、2004 年には湘南新宿ラインの増発と交通アクセスはますます便利になってきています。恵比寿駅の 1 日あたりの乗降客数は JR で約 27 万人、東京メトロで約 11 万人の計 38 万人にも上ります。

もともと恵比寿は地元商店街が象徴するような「親しみのある街」「都心の下町」としてのイメージが強くありましたが、最近は高感度なファッションセンスあふれる街としての見方が強くなっています。このきっかけとしてアトレ恵比寿の開業、恵比寿ガーデンプレイスのオープンがあります。この 2 施設の開業を契機とした恵比寿エリア開発により、これまでは分断されていた周辺の、渋谷・代官山・広尾エリアが有機的に結びつき、ひとつのファッションエリアとしての形成が進みました。特に代官山はファッション感度の高い若年層が訪れる街として、恵比寿一体のエリアを代表する街に成長しています。

また、恵比寿周辺はオフィスビルと住宅街が混在する、都心でもまれなエリアで、マスコミ・デザイン・IT・ファッション関連などクリエイティブな業種の小規模オフィスが数多くあることも特徴のひとつです。広尾・代官山には閑静な高級住宅街があり、高額所得者も多く、近年では都心回帰の動きから、明治通り沿いにマンション開発が相次ぎ、一旦は減少した周辺住民もデINKSを中心に増加に転じています。

恵比寿は、このようにオフィス利用者を中心とする広域からの通勤ニーズと、足元住人による近隣の生活ニーズが共存しているまれなエリアということがいえます。

■ 利用顧客の特性

恵比寿の来街者は、昼間はオフィスで働くキャリア OL、ビジネスマンのほか、近隣主婦層が、夕方から夜にかけては、会社帰りのキャリア OL、乗り換え客、周辺飲食街へ向かうカップルなどで構成されています。